

Obchodní podmínky provizního programu AppleMix.cz (CHOZE s.r.o.)

Registraci do provizního programu potvrzuje partner i poskytovatel provizního programu svůj závazek řídit se těmito Obchodními podmínkami. Provozovatelem provizního programu je:

CHOZE s.r.o.
Žižkova 309
508 01 Hořice
Czech Republic
IČ: 28818172
DIČ: CZ28818172

provozovatel provizního programu (dále jen 'provozovatel') určuje následující podmínky provizního programu:

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

A. Uživatel (dále také jen partner) je subjekt, který se registruje do provizního programu provozovatele na internetové adrese <http://www.applemix.cz/content/10-affiliate-program-applemixcz-vydelavejte-s-nami>. Vyplněním registračního formuláře a registrací (odesláním formuláře) partner potvrzuje, že se seznámil a souhlasí s podmínkami provizního programu (dále také jen podmínky) a uzavírá tímto smlouvu o spolupráci (dále jen smlouva) s provozovatelem partnerského programu.

B. Partner se uzavřením smlouvy zavazuje umístit na své internetové stránky reklamní prvky dodané provozovatelem za účelem propagace jeho služeb a produktů. Partner bude dále propagovat služby provozovatele (osobně, vlastními obchodními aktivitami, reklamou, na svých internetových stránkách, emailem na vlastní databázi apod.) a bude využívat postupy, podklady a informace provozovatele (prodejní manuály a argumenty, bannery, ikonky, textové odkazy apod.).

C. Po registraci uživatel umístí na své stránky reklamu poskytnutou provozovatelem, který se tímto zavazuje, že uživateli vyplatí provizi podle stanovených pravidel. Provozovatel identifikuje partnerovi provize dle čísla (identifikátoru), které je umístěno v odkazu vedoucím z webové stránky uživatele na stránku provozovatele.

D. Partner má přístup ke svému proviznímu účtu na adrese <http://affiliate.applemix.cz/> s přehledem provedených prodejů, schválených a vyplacených provizí a dalších aktivitám.

E. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout zobrazování reklamních ploch na nevhodných stránkách bez nutnosti uvedení důvodu. Rozhodnutí o vhodnosti či nevhodnosti závisí na provozovateli.

F. Provozovatel má právo tyto podmínky změnit. O změně bude informovat registrované partnery emailem. Partner má právo změny odmítnout a smlouvu z tohoto důvodu vypovědět ve čtrnáctidenní výpovědní době, která běží ode dne doručení výpovědi provozovateli.

G. V případě že partner nesouhlasí s obchodními podmínkami nebo se rozhodl z jakéhokoliv důvodu pro ukončení spolupráce, musí neprodleně provozovatele požádat o zrušení účtu na e-mail: ja@matejfuchs.cz.cz.

2. PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA

A. Partner se zavazuje, že bude provozovat internetové stránky s reklamou na službu provozovatele podle platné právní úpravy a podle společenských standardů a dobrých mravů. Za obsah a odkazy na svých stránkách je uživatel zodpovědný. Partner prohlašuje, že je jedinou osobou, která je oprávněna provozovat internetové stránky, na nichž je umístěna reklama nebo informace a vlastní všechna potřebná oprávnění nebo licence vztahující se k obsahu a podobě těchto internetových stránek. Internetové stránky partnera nesmí být zaměnitelné s internetovými stránkami provozovatele. Internetová stránka partnera nesmí být na doméně obsahující slovo APPLE MIX nebo jeho překleповé verze.

B. Reklamní prvky, které budou partnerovi poskytnuty, jsou chráněny autorským zákonem a nesmí je používat ve změněné formě. V případě že si partner chce vytvořit vlastní reklamní prvky je nutné je zaslat ke kontrole na e-mail affiliate manažera provozovatele: ja@matejfuchs.cz.cz.

C. Uživatel dává souhlas se zpracováním osobních údajů uvedených při registraci s tím, že jeho osobní údaje budou archivovány a využité pouze v souvislosti s provozem provizního systému. Svůj souhlas s uchováním a zpracováním osobních údajů může partner kdykoli odvolat, a to tak, že tuto skutečnost oznámí na e-mailovou adresu: ja@matejfuchs.cz.cz.

D. Přísně zakázáno je zaslání nekalé a nevyžádané reklamy (spamu) prostřednictvím diskusních skupin, e-mailových zpráv, SMS, faxu nebo pošty jakožto i ostatních telekomunikačních prostředků.

E. Partnerovi je přísně zakázáno zasílat neplatné nebo podvodné leady. Kvalita a platnost všech leadů jsou posuzovány i zpětně a v případě opakované dodávky neplatných leadů má provozovatel právo k pozastavení partnerského účtu, ukončení spolupráce dle uzavřené smlouvy a požadování náhrady škody.

F. Partner má zakázáno využívat v PPC systémech klíčová slova obsahující klíčový výraz APPLE MIX ve všech jeho variantách včetně překlepů a rovněž má zakázáno využívat klíčová slova obsahující název nebo obchodní označení osob poskytujících stejné či obdobné služby jako provozovatel.

G. Uživatel musí používat reklamní prvky (bannery, odkazy, texty, iframe) tak, aby bylo jasné, že se jedná o reklamu (nemusí však být nijak označena). Musí se tedy držet zejména toho, aby nebyl návštěvník webu uváděn v omyl, aby nebyl naváděn jakýmkoli způsobem ke kliknutí na reklamní odkaz (záměrně či omylem apod.).

H. Partner se zavazuje, že jeho internetová stránka neobsahuje žádný materiál nebo odkaz na něj, který je nezákonný, poškozujícím autorská práva, práva k ochranným známkám a patentům, obchodním jménům a právům souvisejícím. Partner je povinen nepodniknout nic, co by poškozovalo dobré jméno provozovatele a jeho obchodních partnerů. Dále je pak partnerovi zakázáno propagovat provozovatele na stránkách, které

jsou v rozporu s právním řádem České republiky, a na stránkách s erotickou a pornografickou tematikou.

I. Bude-li uživatel jednat protiprávně nebo v rozporu s podmínkami tohoto provizního programu, může provozovatel ihned ukončit spolupráci a zrušit provozní účet. Za porušení této povinnosti se partner zavazuje zaplatit provozovateli smluvní pokutu ve výši nevyplacené provize. Dále pak povoluje partner provozovateli a souhlasí s vydáním všech jeho uvedených osobních údajů příslušným vyšetřovacím orgánům.

J. Zboží či služby poskytovatele není dovoleno propagovat na webech či portálech typu:

a) cashback, tj. web, který umožňuje otevřeně nebo skrytě získat návštěvníkům část jimi uhrazených prostředků za služby či zboží poskytovatele zpět

b) kuponový nebo slevový, tj. takový, jehož primárním účelem je shromažďovat slevové či akční nabídky a tyto zveřejňovat návštěvníkům

3. PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE

A. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Lze ji vypovědět z obou stran kdykoliv bez výpovědní doby, a to i bez udání důvodů. Závazek zaniká účinností výpovědi, tj. doručením výpovědi druhé smluvní straně.

B. Provozovatel je oprávněn tuto dohodu vypovědět bez výpovědní doby v případě, že partner poruší některou z povinností uvedených v této dohodě.

C. Provozovatel si vyhrazuje právo jednostranně měnit tyto obchodní podmínky v souladu s článkem 1. písm. F těchto podmínek.

D. Provozovatel nezodpovídá za případné škody způsobené výpadkem serveru provizního systému, přetížením serveru či chybou v provizním systému, následkem kterých se nezobrazí reklamní plochy či se naruší načítání stránek klientů.

E. V případě hrubého porušení podmínek spolupráce, za které se považuje rozesílání SPAMu, publikace reklamních materiálů na nelegálních stránkách a záměrné matení zákazníků, které by vyústilo v poškození dobrého jména provozovatele a jeho obchodních partnerů, je oprávněn provozovatel vymáhat náhradu majetkové a nemajetkové újmy.

Podmínky v tomto znění jsou platné a účinné od 15. 3. 2016